

マネジメント創造科

堺高校の授業

2024
後期

レポート vol.29



堺高校は2008年、堺市立の4校(堺市立商業高等学校・堺市立第二商業高等学校・堺市立工業高等学校・堺市立第二工業高等学校)を統合し開校

subject マネジメント創造科の取り組み

企業見学会

grade [year] 2年生

date 11月15日(金)



(株)大阪取引所 A②

午前に大阪企業家ミュージアム、午後は大阪取引所、NHKに分かれ、見学会を行いました。見学や体験学習を通して、各自の進路への意識を高めることを目的として、本年度から見学依頼を行い実施しています。本校生徒が自身の職業観、勤労観、社会で生きる力を養うきっかけになる機会となりました。



(株)大阪取引所 A①



(株)大阪取引所

outline

A M: 大阪企業家ミュージアム

- ① ミュージアムスタッフによる講話:
スタッフさんから「企業家精神」についての解説をパワーポイントを使って視覚に訴えるプレゼンテーションを行っていただきました。
- ② 館内見学:
少人数のグループに分かれてスタッフさんに同行していただき、渦巻型蚊取線香を発明した上山英一郎氏(大日本除虫菊株式会社)、栄養菓子グリコを開発した江崎利一氏(江崎グリコ株式会社)、世界初のインスタントラーメンを作った安藤百福氏(日清食品株式会社)など生徒にも馴染みの深い企業家を取り上げていただき、解説していただきました。生徒はシャープさんの昔の電卓に驚いていました。

P M:

A. 株式会社大阪取引所

- ① 株式会社についての説明
- ② 株についての説明
- ③ 株の取引のシミュレーター体験

B. NHK大阪放送局

- ① NHK大阪放送局についての説明:
日本で2番めに古い放送
- ② ドラマの小道具の説明(公共放送のため)
- ③ ニュースキャスター体験
- ④ 天気予報体験



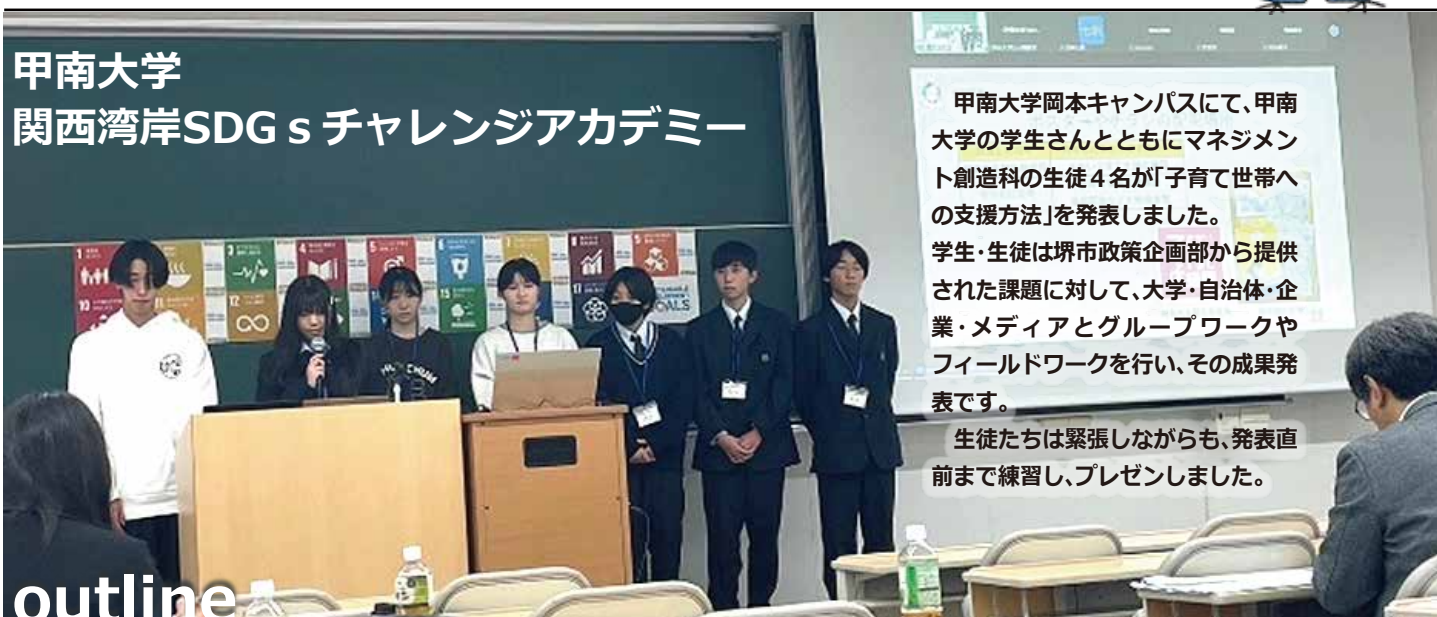
NHK大阪放送局 B②



NHK大阪放送局 B③



甲南大学 関西湾岸SDG s チャレンジアカデミー



甲南大学岡本キャンパスにて、甲南大学の学生さんとともにマネジメント創造科の生徒4名が「子育て世帯への支援方法」を発表しました。学生・生徒は堺市政策企画部から提供された課題に対して、大学・自治体・企業・メディアとグループワークやフィールドワークを行い、その成果発表です。

生徒たちは緊張しながらも、発表直前まで練習し、プレゼンしました。

① 午前： 午後から予定のプレゼンの練習 / ランチタイム

大学生チームとパワーポイントを動かしながらプレゼンの練習をしました。大学生チームと初めて対面での打ち合わせだったため、高校生たちは不安そうにしていたが、やさしくポイントなどを教えてもらいスムーズに打ち合わせを行うことができていました。発表を行う部分の文章を考え、伝わりやすい文になるようギリギリまで考えていました。

② 午後： 徳島・岡山・堺・神戸・和歌山チームそれぞれの発表 / 講評 / 表彰式

最優秀賞：和歌山チーム
優 秀 賞：徳島・岡山・堺・神戸チーム

取り組みで苦労したこと

- 子育て世帯への支援方法についての広告探しに苦労した。
- 支援は充実しているのに、支援内容を知る手段が少なかった。
- インターネットに情報があるがその情報を知る初めの一歩となる広告がなかった。その広告をどのようにすれば子育て支援世帯が知ることができるのかを考えることが難しかった。
- ポスターや支援を実施している店舗などに掲示することや市のHPのデザインを変更するなどのソフト面での改善方法を提案した。

取り組みから感じたこと

- 支援内容が充実していても、広告方法ができていないと人々に知らせることができないと感じた。
- 広告方法について学ぶと自身で広告宣伝ができる。
- 広告方法などを授業でさらに学んでみたいと感じた。



会場／甲南大学